

Monumentaal Den Haag

Monumental The Hague



2.1 De Passage

In het hart van de stad Den Haag, centraal in het kernwinkelgebied, bevindt zich 'De Passage'. De 4-jarige Louise Eliza Uijtenhooven heeft op 18 juli 1884 de eerste steen mogen leggen van dit indrukwekkende gebouw. De unieke uitstraling van dit oudste winkelcentrum van Nederland getuigt van de nieuwe Gouden Eeuw die Den Haag tussen 1820 en 1914 beleefde. De 's Gravenhaagsche Passage Maatschappij (HPM) nam eind 19e eeuw het initiatief voor de bouw van de Haagse Passage. Zij hoopte hiermee te voorzien in de vraag naar luxe artikelen die particulieren destijds nog veelvuldig per post vanuit Parijs geleverd kregen. Ook nu kenmerken de zaken die er gevestigd zijn



zich door een exclusief gespecialiseerd aanbod luxeartikelen. Er zijn speciaalzaken met onder andere een ruim assortiment koffie en thee, luxe schrijfwaren, pralines en zeldzame postzegels, maar ook de grootste boekenwinkel van Den Haag is er gevestigd.

De Passage is in twee fasen gebouwd. Als eerste werd een verbinding gebouwd van de Spuistraat naar het Buitenhof met een lengte van 160 meter. In de jaren '20 volgde een arm naar de Hofweg, waarin onder andere een theater werd gebouwd, later verbouwd tot bioscoop. Waar de drie winkelgangen van De Passage samenkomen loont het zeker de moeite omhoog te kijken naar de enorme glazen koepelconstructie, een perfecte aanvulling op de indrukwekkende neorenaissance en expressionistische stijl van de winkels. Het karakter van deze monumentale overdekte winkelstraat biedt een unieke winkelbeleving, zeker met kerst, wanneer een van de grootste kerstbomen van Nederland schittert tussen de rijkelijk versierde etalages



van De Passage. Het hele jaar door is deze unieke locatie, met tegenover de ingang aan de Hofweg het Binnenhof met de Eerste en Tweede Kamer, een van de favoriete ontmoetingsplaatsen van Hagenaren onder elkaar. Het is de plaats om te genieten van een exclusief winkelaanbod of de sfeer te proeven onder het genot van een kopje

cappuccino of een uitgebreide lunch. Er bestaat zelfs de mogelijkheid om te overnachten in een luxe hotel in dit voor Den Haag gezichtsbepalend rijksmonument. Samen met onder andere de passages van Milaan en Brussel behoort De Passage tot de mooiste nog bestaande passages van Europa.



2.1.1 Het centrum van gastvrijheid

Achter de monumentale gevel van de oude bioscoop, het voormalige Haagse Passage Theater, schuilt het ultramodern Novotel met 106 kamers, 10 vergaderzalen, een bar en een restaurant. Door deze unieke locatie neemt het een bijzondere positie in, want het hotel is onderdeel van een keten die hun 450 hotels normaliter buiten de dichtbevolkte stadscentra en nabij grote wegen vestigen. Dhr K. Taat: "Wij zijn voor circa 80 procent een zakenhotel, maar zijn in het weekend geregeld beschikbaar als gastvrij onderkomen voor weekendtoeristen, mede door onze locatie in de Haagse Passage en het feit dat we tegenover het alom bekende Binnenhof gevestigd zijn. Gezellige winkels, musea, cafeetjes en restaurants zijn op loopafstand en met mooi en zonnig weer ben je per tram binnen 15 minuten op het strand. We hebben het pand grondig laten renoveren en als zodanig heeft het een innovatieve en warme uitstraling gekregen waar onze gasten zich prettig in kunnen bewegen."





2.1.2 Lezen in stijl

Het gezegde 'jezelf verliezen in boeken', krijgt bij de Haagse boekhandel Verwijs een nieuwe betekenis. Met een totaal oppervlak van ruim 1700 vierkante meter, verdeeld over drie verdiepingen, is de boekwinkel de grootste van Den Haag. Boekhandel Verwijs, onderdeel van Boekhandelsgroep Nederland (BGN), opende de enorme winkel eind december 2004 in een monumentaal pand in De Passage. Behalve de uitzonderlijk grote hoeveelheid boeken, heeft de winkel meer bijzondere eigenschappen. Boekhandel Verwijs is gevestigd in het oude Hotel du Passage, dat na dertig jaar leegstand grondig gerenoveerd werd. Het glazen dak maakt het sfeervolle negentiende-eeuwse pand met gedecoreerde zuilen opvallend licht. De kolossale ruimte is door Merckx + Girod Architecten zo ingericht dat het niet massaal aandoet. Een ander unicum is de samenwerking met het café Bagels & Beans, dat zich in de boekhandel bevindt. Lezers hoeven zich dus niet slechts te beperken tot het stillen van intellectuele honger.

De Passage waarin Boekhandel Verwijs zich bevindt, is tegenwoordig een Rijksmonument en een gezichtsbepalend gebouw voor Den Haag. De Passage is sedert enkele jaren in bezit van Fortis Vastgoed, die een projectbureau inschakelde om de winkels en woningen in de overdekte winkelstraat te renoveren in de oorspronkelijke monumentale stijl. Om nieuw leven in De Passage te blazen had Fortis Vastgoed niet alleen de locatie nodig, maar ook de winkeliers. Toen het bedrijf ter ore kwam dat Boekhandel Verwijs, die voorheen op het Buitenhof gevestigd was, naar een andere ruimte zocht, was het contact snel gelegd. In de nieuwe winkel zijn nu zo'n 50.000 titels te vinden, van literatuur en kookboeken, tot informatica en filosofie. Een markant detail hierbij is dat de oude vloeren door middel van staalconstructies versterkt moesten worden, omdat de kasten met boeken een enorme belasting vormen. Mim van Wingerde, winkelmanager van de boekwinkel, vertelt hoe juist de grote keuze voor direct contact met de

klanten zorgt. "Sommige mensen weten het echt niet meer", lacht ze. "Er is zoveel, dat zij graag een tip willen van onze medewerkers." Populair zijn tegenwoordig de literaire thrillers, weet Mim. "De spanning is in opmars. En ook de reisboeken, de geschiedenis en de populaire psychologie, zoals 'dr. Phil', doet het goed."

Het prachtige cour in het hart van de winkel leent zich uitstekend voor de organisatie van allerlei activiteiten; en dat doet Verwijs dan ook met signeersessies, voorleesdagen, lezingen en lunchdebatten. Onze core-business blijft natuurlijk boeken verkopen", maakt Mim duidelijk. "Maar je moet je winkel aantrekkelijk maken voor de lezers, die het leuk vinden om bijvoorbeeld de schrijver van een boek te ontmoeten." Zelfs met de opkomst van het internet heeft het boek een goede toekomst, vindt Mim. "Toen in de jaren zestig de televisie kwam, gingen mensen ook niet minder lezen. Laatst stond nog in de krant dat er de afgelopen zes maanden meer boeken verkocht zijn dan het half jaar ervoor!", zegt ze enthousiast. "En je gaat tenslotte niet van je computer af zitten lezen."

